

# Nouvelle offre commerciale SNCF



## Equilibre multimodal à haut risque !

La SNCF, à grand renfort de communication, a présenté le 03 septembre 2015 sa nouvelle offre commerciale LONGUE DISTANCE. Constituée désormais en trois piliers, elle regroupe :

- Les essentiels sous le préfixe "OUI" en prix d'attaque, regroupant OUIGO, OUIBUS (ex ID-Bus) et OUICAR,
- le maillage territorial via Ter et Intercités,
- TGV, annoncé monter en gamme.

L'UNSA-Ferroviaire, en première lecture, prend acte que SNCF Mobilités sous contrainte budgétaire affirmée, développe une politique tarifaire en direction des usagers les plus modestes. Politique conforme, à la notion que nous avons, d'un **service public au service du public**.

OUIGO, dont l'UNSA a été un acteur majeur de la négociation des conditions d'emploi et de travail du personnel lors de la phase de lancement sur l'axe Paris-Lyon, développe son offre côté Atlantique et vers le Nord. Développement au détriment potentiel de notre offre actuelle en TGV classiques, avec services pro. **La rentabilité de OUIGO opérée par la SNCF, avec ses conducteurs, contrôleurs, agents d'escale et du Matériel, démontre cependant que le Statut et RH OO77, tous deux défendus par l'UNSA, ne sont pas « hors marché ».**

SNCF Mobilités, en s'engouffrant dans la libéralisation du transport par autocar de la Loi Macron, surprend par son plan de développement de cars à longue distance, sous la marque OUIBUS. (130 liaisons vers 46 destinations) et des moyens sans précédent (doublement de sa taille en 2016, triplement de la flotte avec sous-traitance partielle à 15 sociétés d'autocaristes)

L'UNSA va relayer au Groupe Public Ferroviaire, toutes vos interrogations légitimes, parmi lesquelles :

- Quelles incidences sur notre cœur de métier ferroviaire et ses plans de transport ?
- Quel impact sur la future convention Etat/SNCF concernant les trains Intercités ?
- Quelles conséquences sur nos canaux commerciaux de ventes directes et escales ?
- ...

L'UNSA relayera également les questions et attentes des voyageurs concernant l'amélioration des trains du quotidien (qualité, régularité et services) et les TGV inter-secteurs au plan de transport revu à la baisse...



## Prix d'attaque et présence multimodale Oui, mais pas au détriment du ferroviaire et de ses salariés...

UNSA-Ferroviaire

56, rue du Faubourg Montmartre • 75009 PARIS

Tél : 01 53 21 81 80 • Fax : 01 45 26 46 65 • federation@unsa-ferroviaire.org

