



Agenda social GPF SNCF

L'UNSA négocie des accords de hauts niveaux

L'UNSA, première force syndicale réformatrice du Groupe Public Ferroviaire SNCF, a négocié et obtenu un agenda social par la signature des accords de modernisation en juin 2014, avec le Ministre des Transports. L'UNSA rencontre dès lors la Direction de l'Entreprise en bilatérale et négocie des accords de hauts niveaux pour l'ensemble des agents du Groupe Public Ferroviaire SNCF intégré.

Voici en détail, les premiers thèmes abordés et nos revendications :

/ Modalités de gestion des Activités Sociales et culturelles :

L'UNSA demande l'ouverture de négociations sur le futur accord de gestion des Activités Sociales et culturelles. Afin d'assurer les Activités Sociales durant la période transitoire (1^{er} Juillet au 31 Décembre 2015), l'UNSA revendique la mise en œuvre d'un accord de gestion transitoire sur les périmètres des CE actuels. L'UNSA demande le versement des subventions AS et Fonctionnement sur les périmètres des Comités d'Etablissements actuels, jusqu'au 31 décembre 2015.

/ Instances Représentatives du Personnel (CE/DP/CHSCT) :

L'UNSA revendique des instances du personnel à taille humaine. L'efficacité du syndicalisme prônée par l'UNSA nécessite un découpage territorial de proximité. Nous revendiquons des CE/DP/CHSCT INTER-METIERS adaptés aux périmètres géographiques régionaux.

/ Vote électronique :

Les outils informatiques sont aujourd'hui démocratisés. L'UNSA revendique la mise en œuvre d'un vote électronique pour tous les scrutins, concernant l'ensemble du GPF SNCF (CA/CS/CE/DP).

L'UNSA-Ferroviaire, par ces premières phases de négociations, entend renouveler en profondeur le dialogue social, jadis "sclérosé" à la SNCF. L'UNSA contribue de fait à construire de nouveaux droits et avancées sociales, au bénéfice des salariés au statut et contractuels des 3 Epic (SNCF, Réseau et Mobilités).



UNSA Ferroviaire

56, rue du Faubourg Montmartre • 75009 PARIS

Tél : 01 53 21 81 80 • Fax : 01 45 26 46 65 • federation@unsa-ferroviaire.org

100 % gagnant

